



**MANUALE DI COMUNICAZIONE
SCUOLE**

Sommario

| | |
|--|----|
| INTRODUZIONE..... | 2 |
| 1. IDENTITÀ VISIVA | 3 |
| 1.1 LOGO..... | 3 |
| 1.2 MATERIALI DI VISIBILITÀ..... | 6 |
| Locandine e manifesti..... | 6 |
| Altri materiali..... | 6 |
| 1.3 USO DI CANVA | 7 |
| 2. LA COMUNICAZIONE SUL WEB..... | 10 |
| 2.1 FACEBOOK | 10 |
| 2.2 SITO - Prima di ricevere il riconoscimento Green School..... | 10 |
| 2.3 SITO - Dopo aver ricevuto il riconoscimento Green School | 12 |
| 2.4 SITO GREEN SCHOOL ESTERNO | 13 |

INTRODUZIONE

Le Green School sono dei poli nel territorio che fanno e promuovono sviluppo sostenibile e, in quanto tali, devono puntare sulla massima diffusione della loro esperienza sfruttando tutte le opportunità di comunicazione.

Ogni risultato parziale o finale deve essere promosso, perché solo così le buone pratiche ottengono consenso e si diffondono, solo così possono replicarsi e crescere.

Green School è un progetto che coinvolge e vede attive numerose scuole sparse per tutto il territorio lombardo, è quindi importante comunicare in maniera coordinata, coerente e sinergica, assicurando un'identità visiva chiara e favorendo il senso di appartenenza a un unico progetto.

Il Manuale di Comunicazione è uno strumento utile che fornisce i principali riferimenti e consigli operativi sui temi della comunicazione legati al progetto. Alcune specifiche casistiche possono non essere incluse nel manuale, per ogni situazione non espressamente trattata o in caso di dubbi si raccomanda di contattare il referente della propria provincia per chiarimenti e consigli.

1. IDENTITÀ VISIVA

1.1 LOGO

Il logo Green School è disponibile in varie versioni cromatiche nella seguente cartella su Google Drive https://drive.google.com/drive/folders/1UFuWdE2Y2KUVId3NIF_9RW6Tc78qKImF?usp=sharing

La palette di colori è la seguente:

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |  |
| R 250 | R 76 | R 37 | R 64 | R 208 | R 255 |
| G 175 | G 195 | G 181 | G 64 | G 210 | G 255 |
| B 64 | B 199 | B 127 | B 65 | B 211 | B 255 |
| #faaf40 | #4cc3c7 | #25b57f | #404041 | #d0d2d3 | #ffffff |

Tutto il materiale prodotto per il progetto (locandine, brochure, immagini per i social, schede ecc.) deve riportare il logo Green School.

Dimensioni minime

Si intende dimensione minima, quella sotto la quale il logo non risulta più leggibile e quindi non può essere utilizzato. È consigliabile utilizzare il logo nella sua dimensione minima solo in casi eccezionali ovvero quando non è possibile fare altrimenti.



Dimensione minima: 1 cm di altezza.



Consigliata: da 1,5 cm di altezza in su.

Sfondo

Il logo dovrebbe preferibilmente essere utilizzato su uno sfondo a tinta unita. Sfondi multicolore dovrebbero essere evitati, specialmente quando questo compromette la leggibilità del logo. Su sfondi scuri utilizzare il logo con la scritta bianca.



Alterazioni e modifiche

Il logo Green School non deve essere alterato né modificato. In particolare, non è possibile:

- separare la parte testuale dall'emblema;
- distorcere o ruotare il logo;
- usare combinazioni cromatiche differenti;
- usare un carattere differente;
- alterare le proporzioni del logo e dei suoi elementi grafici;
- mostrare solo una parte del logo, coprendolo con altri elementi.



1.2 MATERIALI DI VISIBILITÀ

Locandine e manifesti

È importante ricordare che ogni tipo di materiale grafico-informativo deve essere predisposto in funzione del pubblico. Quando si prepara un prodotto è dunque essenziale chiedersi come prima cosa: a chi è destinato? Contenuti e linguaggio saranno quindi modulati in funzione del pubblico identificato: studenti, genitori, personale non docente, comune, ecc.

In linea generale i testi devono essere brevi e semplici, contenere le informazioni essenziali, essere accompagnati da immagini o fotografie coerenti con il testo. Durante la realizzazione del materiale bisogna tenere in mente la gerarchia dei contenuti e, di conseguenza, il messaggio chiave che si desidera comunicare. Per esempio, nel caso di un evento, è necessario indicare prioritariamente e con chiarezza il luogo e l'orario in cui si svolgerà.

Si suggerisce di inserire in tutti i materiali un contatto (mail e/o telefono) di una persona di riferimento.

Tutto il materiale prodotto per il progetto (locandine, brochure, immagini per i social, schede ecc.) deve riportare il logo Green School.

Altri materiali

Dopo aver ricevuto il riconoscimento Green School, le scuole possono mostrare e divulgare il traguardo raggiunto in qualsiasi modo e forma. Per esempio:

- Esponendo l'attestato di riconoscimento all'ingresso e sulle bacheche della scuola;
- Stampando il logo Green School su magliette, cappellini, borracce o altri gadget della scuola;
- Includendo il logo nelle comunicazioni in uscita della scuola (mail, circolari, comunicati stampa);
- Inserendo il logo nei materiali digitali (video, foto, presentazioni);
- Sfruttando le occasioni di visibilità come gli OpenDay della scuola e le manifestazioni sul territorio allestendo un Green School info point.

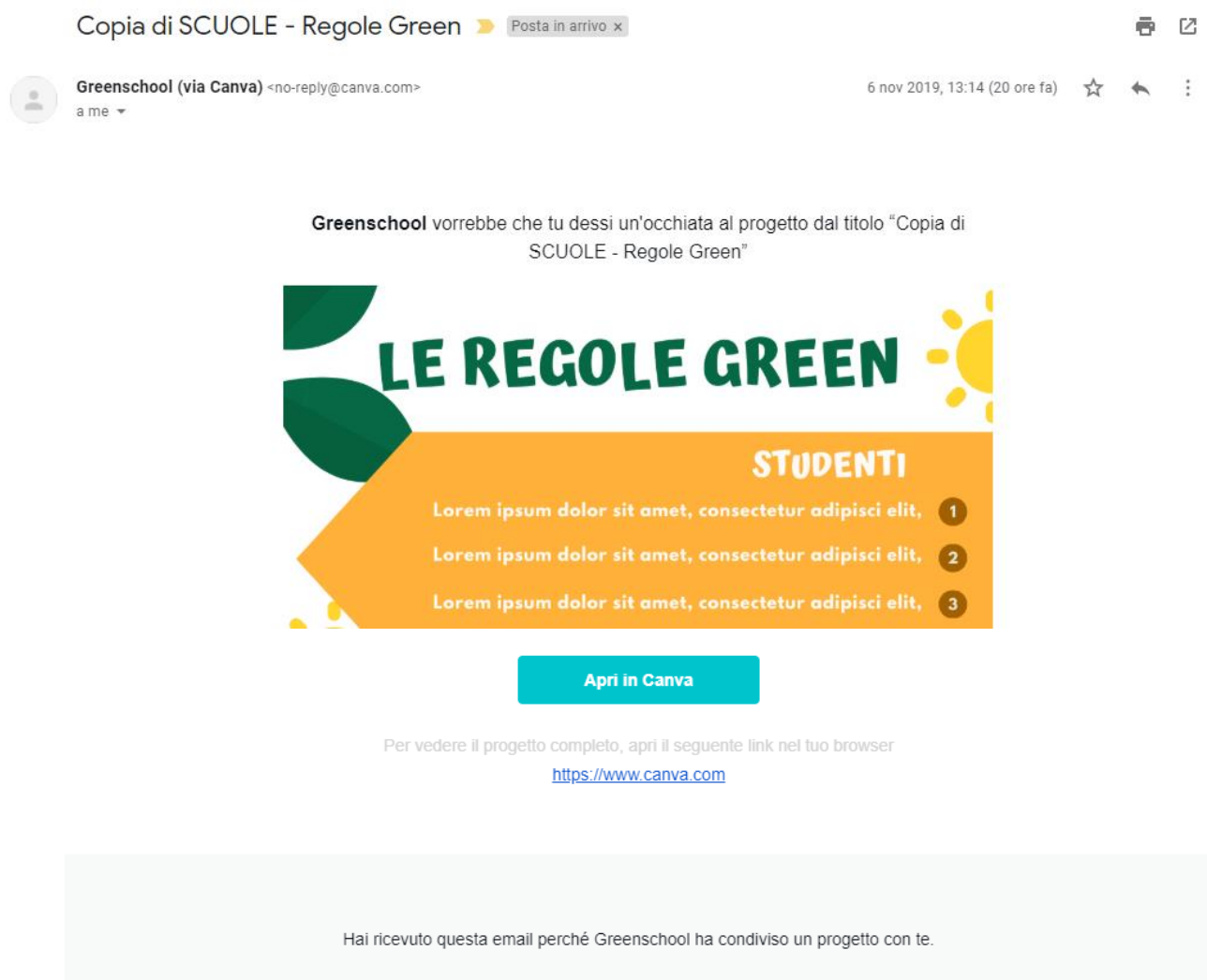
1.3 USO DI CANVA

Per la produzione dei materiali di visibilità si consiglia di utilizzare www.canva.com, sul quale saranno disponibili dei modelli base per le scuole (locandina per eventi, regole green...).

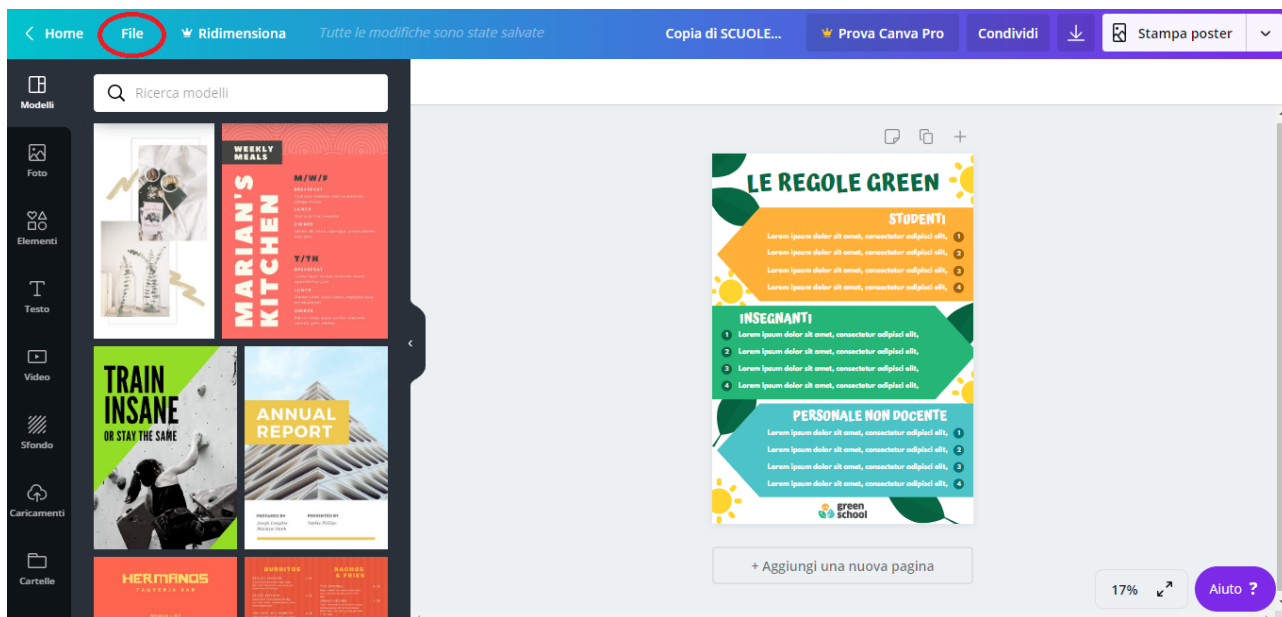
Le scuole devono chiedere al referente della propria provincia di condividere via mail i modelli di Canva dedicati alle scuole.

Ecco come procedere per personalizzare un prodotto di comunicazione su Canva:

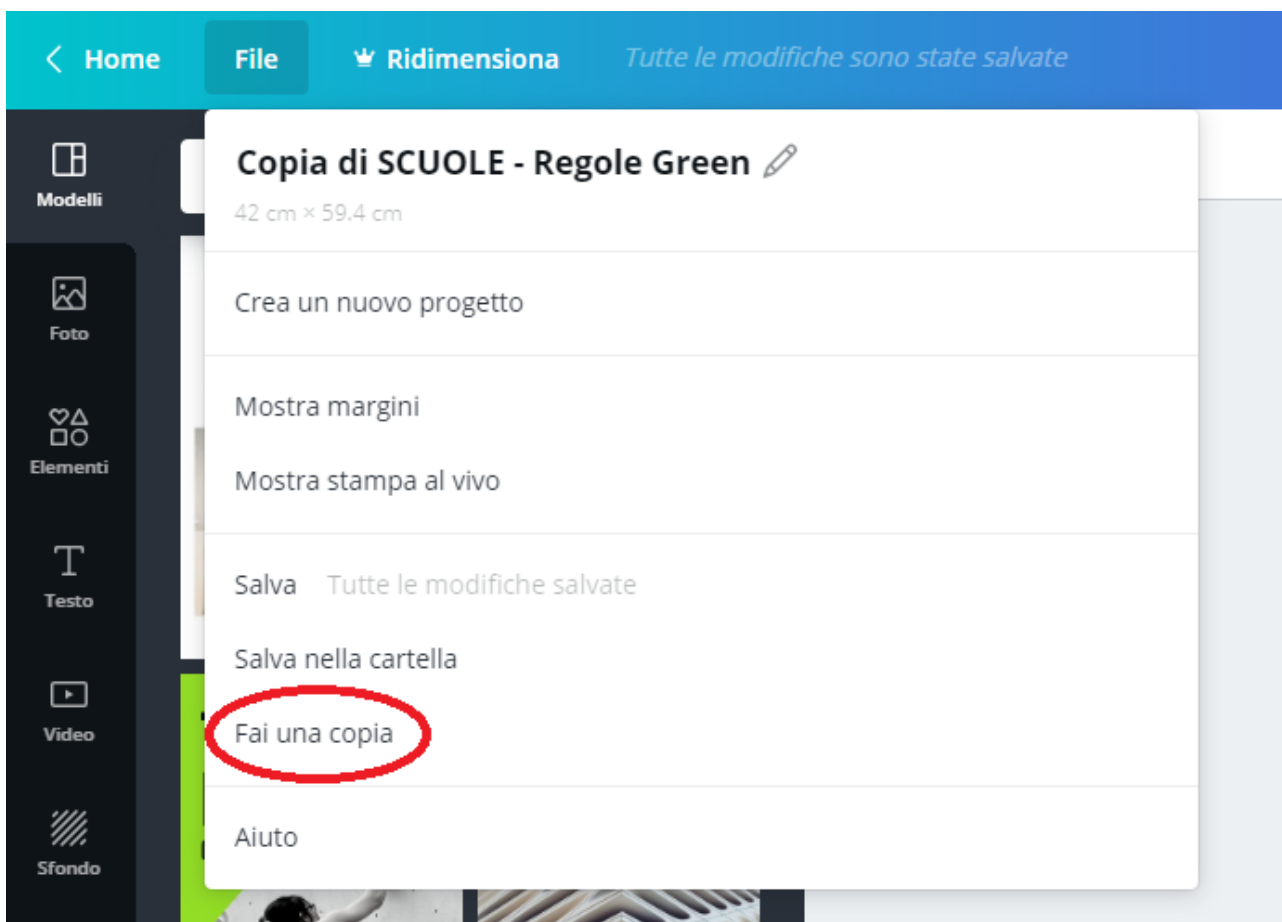
Passaggio 1: aprire la mail che arriverà sull'indirizzo indicato per la condivisione. Sotto all'anteprima del progetto, cliccare su "Apri in Canva".

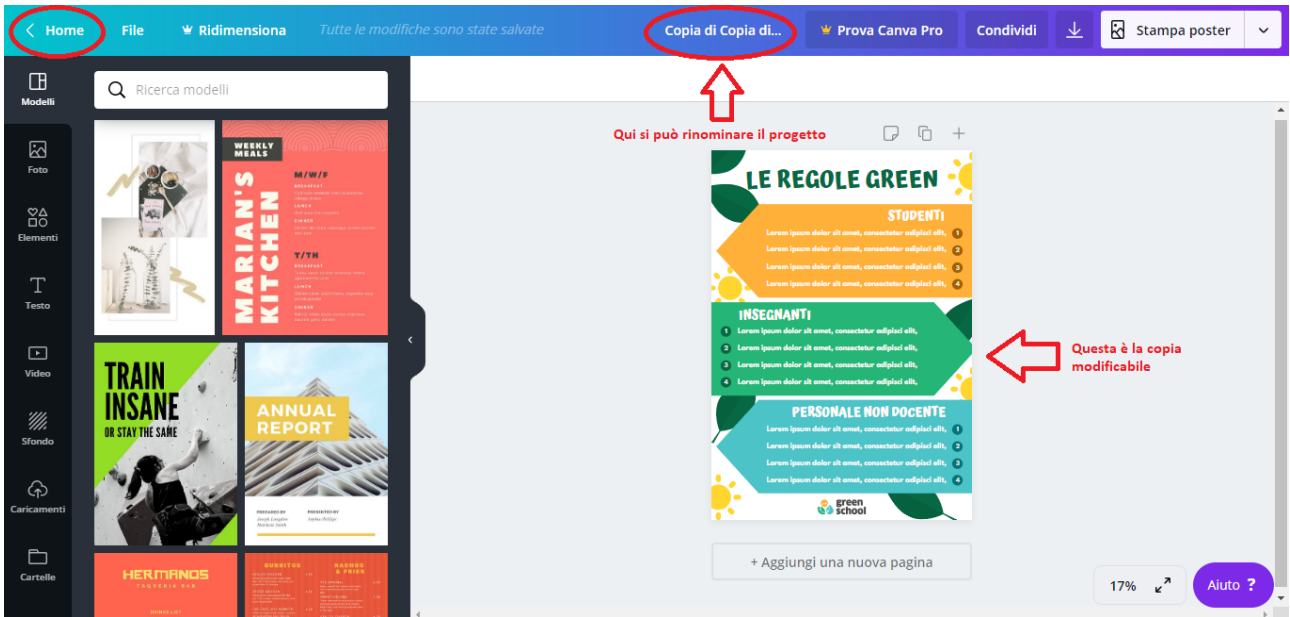


Passaggio 2: accedere (o creare) al proprio account Canva, una volta effettuato l'accesso si aprirà l'anteprima del modello. Cliccare su "File" in alto a sinistra. **NON modificare il contenuto del modello in questa fase.**

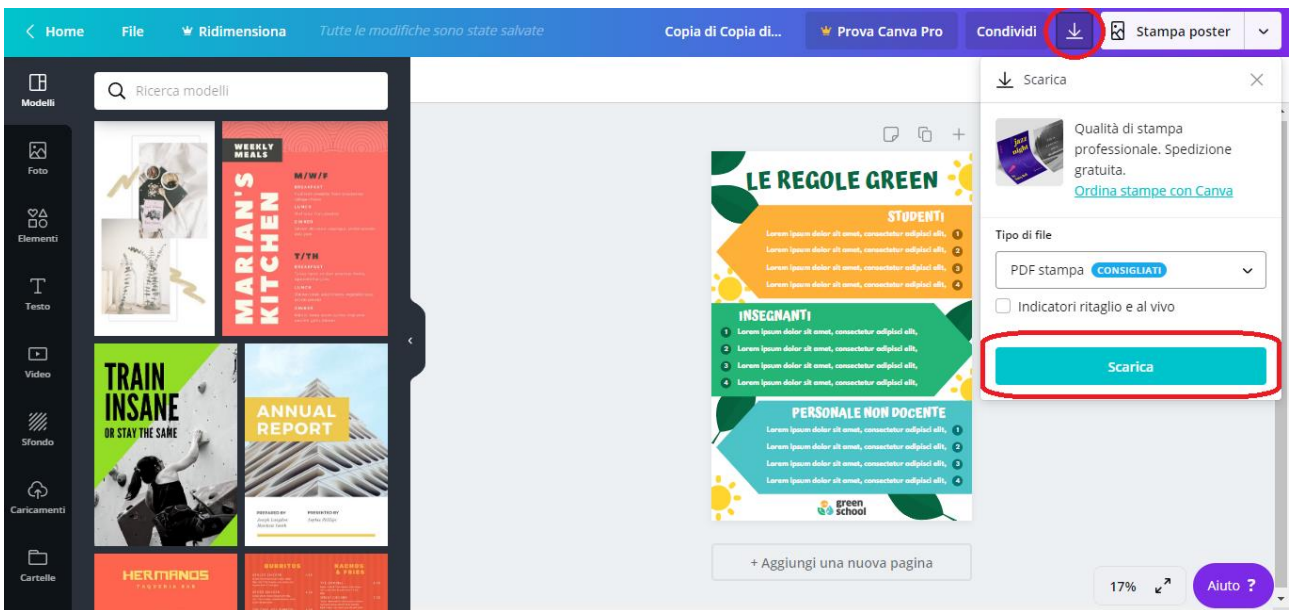


Passaggio 3. Selezionare "Fai una copia", si aprirà una copia del progetto in una nuova scheda. **A questo punto si può procedere con le modifiche.**





Il progetto apparirà ora nella Home, sarà possibile riaprirlo e modificarlo in qualsiasi momento. Una volta terminate le modifiche, cliccare sulla freccia in alto a destra per scaricare il progetto e procedere con la stampa.



2. LA COMUNICAZIONE SUL WEB

2.1 FACEBOOK

L'attività di comunicazione sui social network è volta a far conoscere Green School e a promuovere le attività che il progetto porta avanti sul territorio. Il progetto Green School utilizza Facebook, **la pagina di riferimento da seguire con il proprio profilo personale e con la pagina della scuola è: Progetto Green School** www.facebook.com/progettogreenschool

Cosa pubblicare sulle pagine Facebook della scuola: foto, video, locandine di eventi e appuntamenti Green School; articoli di giornali locali che parlano di iniziative Green School. La creazione di eventi su Facebook non conviene per i piccoli appuntamenti, in questi casi per pubblicizzare si può condividere l'immagine della locandina accompagnata da un breve testo con le informazioni necessarie.

Alcuni consigli:

- Tutti i post devono essere composti da **almeno un'immagine (o video) e un breve testo**.
- Uno dei fattori più importanti è la brevità. I post concisi coinvolgono di più, sono facilmente leggibili e ottengono più condivisioni.
- Le immagini possono essere più di una. **Il numero ideale è 4**, si suggerisce di non superare le 10 per un singolo post.
- Per tenere in ordine tante foto un'ottima opzione può essere creare un album "Green School" in cui aggiungere via via gli scatti di tutte le attività del progetto.
- Quando si condividono **link di approfondimento** (che rimandano per esempio al proprio sito) Facebook genera automaticamente un'immagine di anteprima della pagina di destinazione. Se l'immagine non è appropriata è possibile rimuovere l'anteprima e lasciare solo il testo e il link. In questo caso si può aggiungere una foto o immagine a tema per accompagnare il post (che però non avrà la funzione di rimando diretto al sito tramite click).
- Il progetto Green School ha due hashtag, **#greenschool** e **#scuolesostenibili**, che anche le scuole possono utilizzare nei loro post.
- Aggiungendo la menzione @Progetto Green School ai post della scuola si avrà la possibilità di ricondivisione sulla pagina del progetto.

2.2 SITO - Prima di ricevere il riconoscimento Green School

Tutte le informazioni sui servizi offerti da una scuola sono ormai disponibili e comunicate tramite i siti internet degli Istituti Scolastici. Siccome Green School è un servizio di qualità, un modo di operare e di fare didattica della scuola, anch'esso esige il suo spazio sul web dove gli utenti interessati (genitori, fornitori, docenti, ecc.) possono trovare informazioni generali sul progetto ma soprattutto su quanto fa la scuola per essere una Green School.

Tutte le scuole che partecipano a Green School devono inserire in home page del sito della scuola il logo Green School collegato a una sezione dedicata al progetto, dove vanno caricati tutti i materiali e i documenti che man mano la scuola produce. Questa sezione verrà analizzata dal Comitato Tecnico in fase di valutazione finale per l'assegnazione del riconoscimento!



Il progetto Green School

Green School: rete lombarda per lo sviluppo sostenibile è un progetto regionale che mira a promuovere nella società civile la conoscenza dei temi ambientali e a favorire atteggiamenti, azioni e forme di partecipazione attiva degli alunni, della popolazione e delle istituzioni lombarde, volti alla tutela dell'ambiente, alla lotta ai cambiamenti climatici e alla mitigazione dell'impatto antropico. Il progetto nasce dall'esperienza di successo ottenuta in provincia di Varese dove, a partire dal 2010, 160 scuole hanno intrapreso azioni ecosostenibili e hanno ridotto il loro impatto sull'ambiente. Le scuole della Lombardia che si impegnano concretamente a diventare delle eccellenze in termini di sostenibilità ricevono a fine anno un riconoscimento del loro percorso.

Il capofila del progetto è ASPeM Cantù, l'iniziativa è sostenuta da una rete di partner diffusi su tutto il territorio lombardo e finanziata dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.

Cos'è una Green School

Una Green School è una scuola che si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale, limitando le emissioni di CO₂ nell'atmosfera. È un modello di scuola evoluta che svolge un ruolo attivo nelle politiche locali ambientali e contribuisce, con l'innovazione della didattica e degli strumenti formativi, alla crescita di nuove generazioni più consapevoli e soprattutto protagoniste di un futuro sostenibile. Una Green School è un'antenna che trasmette un segnale di sviluppo sostenibile al territorio.

Anche noi stiamo partecipando a Green School

La nostra scuola è iscritta al programma Green School, scopri [cliccando qui](#) cosa stiamo facendo!

N.B.: collegare il link a una sottosezione con descrizione e materiali relativi alle attività svolte (video, foto, presentazioni, locandine...). Questa parte è **IMPORTANTE** e **OBBLIGATORIA** perché consentirà al Comitato Tecnico di valutare il percorso.

La rete delle Green School

Green School è attivo in tutte le province lombarde grazie a:

[ASPEM](#), [Cast](#), [Celim](#), [Istituto Oikos](#), [Fduo](#), [Aleimar](#), [Project for People](#), [Coe](#), [Mlfm](#), [Acea](#), [Altro Pallone](#), [Ruah](#), [Svi](#), [Mmi](#), [Scaip](#), [Guardavanti](#), [Deafal](#), [Isola Solidale APS](#), [Uninsubria](#), [Provincia di Varese](#), [A21 laghi](#), [Comune di Milano](#).

Per maggiori informazioni sul progetto www.green-school.it

Per maggiori informazioni

Referente Green School [inserire nome e cognome, email, numero di telefono]

Social network [inserire collegamenti alle pagine social della scuola]

Esempio pagina dedicata a Green School all'interno del sito di una scuola che partecipa per il primo anno al progetto.

2.3 SITO - Dopo aver ricevuto il riconoscimento Green School

Una scuola che ottiene il riconoscimento Green School è una scuola che nel corso dell'anno scolastico si è distinta per il suo impegno attivo e concreto nel fare e promuovere sviluppo sostenibile nel territorio in cui è insediata. Comunicare che la scuola ha ottenuto questo prestigioso traguardo e che fa parte della rete regionale delle scuole eco-attive darà maggiore visibilità all'Istituto e, allo stesso tempo, permetterà di valorizzare il lavoro svolto, ponendo delle buone basi per rinnovare l'impegno per il successivo anno scolastico.



Il progetto Green School

Green School: rete lombarda per lo sviluppo sostenibile è un progetto regionale che mira a promuovere nella società civile la conoscenza dei temi ambientali e a favorire atteggiamenti, azioni e forme di partecipazione attiva degli alunni, della popolazione e delle istituzioni lombarde, volti alla tutela dell'ambiente, alla lotta ai cambiamenti climatici e alla mitigazione dell'impatto antropico. Il progetto nasce dall'esperienza di successo ottenuta in provincia di Varese dove, a partire dal 2010, 160 scuole hanno intrapreso azioni ecosostenibili e hanno ridotto il loro impatto sull'ambiente. Le scuole della Lombardia che si impegnano concretamente a diventare delle eccellenze in termini di sostenibilità ricevono a fine anno un riconoscimento del loro percorso.

Il capofila del progetto è ASPEm Cantù, l'iniziativa è sostenuta da una rete di partner diffusi su tutto il territorio lombardo e finanziata dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.

Cos'è una Green School

Una Green School è una scuola che si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale, limitando le emissioni di CO₂ nell'atmosfera. È un modello di scuola evoluta che svolge un ruolo attivo nelle politiche locali ambientali e contribuisce, con l'innovazione della didattica e degli strumenti formativi, alla crescita di nuove generazioni più consapevoli e soprattutto protagoniste di un futuro sostenibile. Una Green School è un'antenna che trasmette un segnale di sviluppo sostenibile al territorio.

Anche noi siamo certificati Green School!

[N.B.: inserire anno/anni di certificazione, allegare le certificazioni ottenute e collegare il testo tramite link a una sottosezione con le informazioni e i materiali relativi alle attività svolte per ogni anno di ottenimento della certificazione]

La rete delle Green School

La nostra scuola non è sola! Sono molte le scuole della Lombardia con il green factor!

Per vedere quali sono le altre Green Schools e per scoprire quali buone pratiche sostenibili realizzano consultare il seguente link: www.green-school.it

Per maggiori informazioni

Referente Green School [inserire nome e cognome, email, numero di telefono]

Social network [inserire collegamenti alle pagine social della scuola]

Esempio pagina dedicata a Green School all'interno del sito di una scuola che ha ricevuto il riconoscimento.

2.4 SITO GREEN SCHOOL ESTERNO

Per comunicare le attività Green School è anche possibile creare un sito web dedicato al progetto su uno spazio esterno al sito ufficiale dell'Istituto, utilizzando **Google Sites**, **Padlet**, **Wordpress** o qualunque altro servizio per la creazione di pagine web. Entrando in questi spazi è possibile creare in modo autonomo e immediato una pagina internet interamente dedicata a Green School. In questo modo si semplificano le procedure di pubblicazione sui siti istituzionali della scuola che spesso dipendendo dai web master sono più lente e soprattutto più vincolate ai format prestabiliti.

Rimane comunque obbligatorio che l'accesso al sito esterno deve essere sempre fatto tramite il logo Green School dall'home page del sito istituzionale della scuola!

Esempio di sito dedicato a Green School: Scuola Primaria di Cuvio – [clicca qui](#)